

F R A M
T I D S
A G E N
D A N >



KRAV 7: STÄRK FÖRETAGS- OCH RÅDGIVNINGSKOMPETENSEN

10 åtgärder för att möta framtiden >



Framtidsagendan utgår från regeringens egen strategi och dess fem områden: finansiering, behov och efterfrågan, rådgivningskompetens, effektmätning samt kunskap och mötesplatser, som lanserades februari 2018¹¹. I strategin beskrivs avsikten med insatserna som att “skapa bättre förutsättningar för sociala företag att utvecklas och vara med och lösa samhällsutmaningar”.

Vi har efter fyra år sett framsteg inom till exempel effektmätning, impact investeringar och företagsrådgivning. Vi har däremot även sett att det finns ett behov av fortsatt inkludera samhälls-entreprenörskap och sociala innovationer i arbetet med att uppfylla målen i Agenda 2030 för att skapa den systemförändring som regeringen pratar om.

Samhälls-entreprenörskap Sverige föreslår därför följande åtgärder för att Sverige ska vara världsledande inom samhälls-entreprenörskap och social innovation:



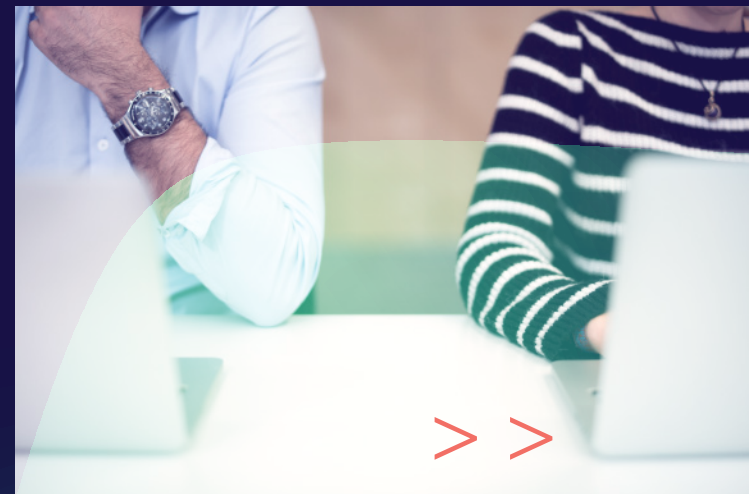
¹¹ Regeringskansliet, 2018

Stärk företags- och rådgivningskompetensen >

Sverige satsar idag åtskilliga miljoner på inkubations- och rådgivningstjänster. Dock är medlen öronmärkta till mer traditionella företagsformer och inkubatorer som inte nödvändigtvis har expertis inom samhälls-entreprenörskap och social hållbarhet. De aktörer som är experter inom området är ofta stöttade av kortsiktiga privata medel, stiftelser och projektmedel från nationellt håll eller EU-finansiering. Det gör aktörerna känsliga för konjunktursvängningar med kort tidsperspektiv som följd. Ta tillvara på denna expertis i närtid för att möjliggöra dess spridning samt utveckla existerande traditionella inkubatorer och företagsfrämjande initiativ med mål att möta och stärka samhälls-entreprenörer i hela Sverige.

07 Uppdatera möjligheten för fler inkubatorer att få tillgång till Vinnovas inkubatorprogram genom uppdaterade krav

Idag kan enbart inkubatorer med ett offentligt uppdrag få stöd genom Vinnovas inkubatorprogram. Anledningen är att staten inte ska finansiera privata aktörer som vinner på att deras portföljbolag går bra, till exempel riskkapitalbolag. Villkoren för excellens och fokus på ekonomisk tillväxt utestänger dock organisationer med hög kompetens inom samhälls-entreprenörskap - men utan vinstintresse. Detta saktar ned arbetet för att nå målen i Agenda 2030 avsevärt.



Slutord >

Sveriges myndigheter och aktörer inom sektorn social innovation och samhällsentreprenörskap har de senaste fyra åren dragit lärdomar och slutsatser av arbetet med regeringens strategi. Det har släppts rapporter och diskuterats i en rad forum och på olika nivåer. I och med den här agendan har vi samlat sektorn och tagit fram tio konkreta åtgärder för att möta framtiden. Vi tar vårt ansvar. Nu ser vi fram emot att se regeringen och departement ta modiga och tydliga steg för att skapa en sektor i världsklass. En sektor som möjliggör att vi når våra gemensamt satta globala mål för hållbar utveckling.

Ett samarbete mellan:

Ashoka Nordics
Coompanion i Västerbotten
Impact Invest
Inkludera
Mikrofonden
Reach for Change
SE Forum
Sopact

Redaktör:

Nicklas Wallberg



Samhällsentreprenörskap

S V E R I G E